

Curriculum Vitae

Klaas Kregel



Peize, 9 maart 1983

0611749343

klaaskregel@gmail.com

Tiendlanden 7

9407 JA ASSEN

@klaaskregel

in/klaaskregel

klaaskregel.nl

Eigenschappen en vaardigheden

- omgevings sensitief
- snelle leerling, aanpakken en loyaal
- ervaring met adviserende en voorlichtende rol in publiek domein
- ervaring met opdrachtgevers op verschillende hiërarchische niveau's
- goede beheersing Nederlandse en Engelse taal

Prestaties

- projectlid Europees prijswinnend kennisuitwisselingsproject
- ontwikkeling marketingstrategie Eigen Domesta Koophuis
- communicatieplan asbestbeleid Domesta
- implementatie rijksbrede huisstijl en vernieuwing website Antennebureau

Werkervaring

Domesta

mei 2012 - heden - communicatieadviseur woningcorporatie Domesta

- perswoordvoering
- strategische advisering aan o.a. directie en management op gebied van imago en issue management
- advisering over vastgoed- en renovatieprojecten
- crisiscommunicatie bij calamiteiten zoals woningbrand en asbestbesmettingen
- ontwikkeling en uitvoering marketingstrategie Eigen Domesta Koophuis
- coördineren communicatie Drents Woonlasten onderzoek
- projectleider nieuwe corporate website



februari 2008 - mei 2012 - Adviseur Antennevraagstukken, Ministerie van Economische Zaken

- uitdragen van het Nationaal Antennebeleid middels het organiseren van cursussen, schrijven van artikelen en geven van interviews
- advisering gemeenten en andere partijen over communicatiestrategie bij plaatsing antennes
- voorlichtingen en presentaties houden voor uiteenlopende groepen zoals bezorgde burgers, gemeenteraden, jongeren en werknemers uit de telecomsector.

mast in
een uitge-
onden
st in Assen
Bruin

ong-
De gemeen-
lerijl een bouwverg-
noodmast verleend aan Novec
betekent dat omwonenden bezwa-
ren kunnen aantekenen. Novec
loopt het risico dat de mast eerder
dan de bedoeling is afgebroke-
moet worden als de bezwaren g-
grond zijn.



• Klaas Kregel
woordvoerder Domesta

aan de Kamp van
hijeenkomst in
wonen

Door de
semafonieverkeer
recteur Harro Eppinga va
vice Drenthe in Westerb
meeste zorgen maakt. I
indruk dat deze huurder
en schip vallen.

„Maar zeker weten d
niet. We willen zo'n
straks juist staven met ci
woonlastenonderzoek. I
ten we hebben. We kenn
prijs, we weten of mens
slag krijgen maar kenner
woonlasten nog steeds

zen”, zegt Kregel. Overigens heeft
ook Domesta dit inzicht. In de
huur-
toege-
legd.
woni-
men
huurt



Bewoners Hoogetveen bang in eigen woning
ste huurde

higing hanteert, bepe
ta zich tot het deel van
sen dat meer dan 550
huur betaalt en om d
geen huurtoeslag krijgt.
Volgens Kregel gaat i
zo'n 10 procent van de
huurders die bij Domesta
laagste categorie vallen. D-
ge 5400 huurders. D-
huur-

EVEN Woning-
Domesta gaat
Iefier niet al
e maximale
ngen.

laas Kre-
an de 'zwak-
ers ontzien door
n slechts de 2,5 pro-
ngen als huur-



januari 2010 - mei 2012 - communicatieadviseur Kennisplatform EMV & Gezondheid

- redigeren en coördineren Kennisberichten, bedoeld om complexe onderzoeken toegankelijk te maken voor het algemeen publiek



september 2006- februari 2008 - communicatiemedewerker Provincie Groningen

- advisering, coördinatie en uitvoering van het participatietraject voorafgaand aan de vaststelling van de Sociale Agenda van de provincie
- begeleiden van gedeputeerden tijdens werkbezoeken
- schrijven van toespraken in zowel de Nederlandse als de Engelse taal
- co-auteur van het meerjarenplan jongerenparticipatie dat in 2006 door de provinciale staten van Groningen is vastgesteld



Opleiding & cursussen

2002 – 2007 - HBO Communicatie aan de Hanzehogeschool te Groningen.

Afstudeerprofiel Overheidscommunicatie met keuzevak Internationale Communicatie

1999 – 2002 - MBO Communicatie & Marketing aan het Noorderpoort College te Groningen

2013 - DTP & Indesign - House of Media, Groningen

2013 - Advisering, Schouten en Nelissen, in house training

2012 - Google Adwords

2010 - Google analytics, Lectric Internetopleidingen, Arnhem

2009 - Leergang Online Marketeer, Lectric Internetopleidingen, Amsterdam

2009 - Presenteren, Hanze Connect, Groningen

2009 - Mediatraining, onder begeleiding van Sjoerd Dijkstra, Hanze Connect, Groningen

2007 - Conflicthantering

enthousiast gamer samenwonend rijbewijs uitdaging **professioneel** wielrennen
social media fitness gedreven **druktemaker** drement humor nuchter
advies/uitvoer noorden ijdell mountainbiken android samenwerken **reizen**
mobiel initiatiefnemer communicatie vindingrijk